



Session XI: #Relations

Was Agenturen erwarten, was Blogs geben können.

Bloggerrelations erfolgreich umgesetzt.

Referentin: Janine Rumrich



- # Chemnitz
- # BWL und VWL
- # Bloggerin seit 2012
- # Ab 2013 Literaturblog
- # Sponsored Post als Buchbloggerin

Agenda

1. Aktuelle Beispiele für Bloggerrelations
2. Was wollen Blogger?
3. Was erwarten Agenturen?



Green Pearls (Nachhaltiger Tourismus)

„Wichtig bei Bloggern ist, dass sie authentisch sind und echtes Interesse an Green Pearls und ihre Mitglieder zeigen. Professionalität und Zuverlässigkeit sind auch essenziell, da wir gerne langfristig mit Bloggern arbeiten. Es geht nicht nur um Reichweite und die Zahlen - Ehrlichkeit und Transparenz ist uns ebenfalls wichtig.“ - Christine Maul-Pfeifer (Communications Manager)

Alle Kooperationen mit Bloggern können unter <http://www.greenpearls.com/blog/blogroll/> eingesehen werden.

Green Pearls (Nachhaltiger Tourismus)

Lilies Diary | 18. April 2016



REISEZIELE ▾ REISEINFOS ▾ LIFESTYLE ▾ LEBEN ▾ PRESSE SHOP

suchen.....

ASIEN INDONESIEN REISEZIELE

2 Kommentare

Nusa Dua auf Bali: Relaxen an wundervollen Stränden



Katharina

am 8. April 2016

Bali, Indonesiens Insel im Indischen Ozean, ist wahnsinnig vielfältig und bietet für jeden Geschmack etwas. Wer Party will, wird in Kuta mehr als fündig, shoppen kann man in Seminyak bis zum Umfallen, Kultur erleben in Ubud und Entspannung und wunderschöne Strände findet man in Nusa Dua. Nusa Dua ist ein Ort, der sich auf einer Halbinsel ganz im

Süden von Bali befindet, etwa 40 Kilometer entfernt von der Hauptstadt Denpasar. Nusa Dua ist touristisch ausgerichtet und setzt eher auf Luxus. Wer eine luxuriöse, vom Rest der Insel etwas abgeschottete und sichere, Urlaubsumgebung mag, wird hier definitiv auf seine Kosten kommen. Es gibt zahlreiche Hotels und Resorts mit eigenen Stränden, aber auch einen öffentlichen Strand für all diejenigen, die nicht in einem Hotel dort wohnen.



ÜBER MICH



Hallo, ich bin Christine, Bloggerin, Moderatorin und Autorin. Ihr seid auf meinem persönlichen Blog gelandet. Schön, dass ihr hier seid. Wenn ihr mehr über mich wissen wollt, klickt [HIER](#).



Lilies Diary

Quelle: <http://www.lilies-diary.com/nusa-dua/>

Bloggerrelations in der Buchbloggosphäre

Sponsored Posts

Lovelybooks.de

Leipziger
Buchmesse

Blogtouren

Verlags-
veranstaltungen

#bookupDE

#bookupDE



Devise: „Handy RAUS! statt Handy aus.“

Quelle: <http://www.buecherkinder.de/blog/2015/03/bookupde-buecher-menschen-medien/>

#bookupDE



„Bei einem #bookupDE treffen sich buchbegeisterte Onliner, die bei Facebook, Twitter, Instagram und Co. aktiv sind, an bibliophilen Orten wie Buchhandlungen, Verlagen oder Bibliotheken mit Gleichgesinnten. Von dort berichten sie per Smartphone live – und/oder im Anschluss im eigenen Blog – mit dem Hashtag #bookupDE über die Veranstaltung.“

- Stefanie Leo (Erfinderin von #bookupDE)

Quelle: <http://www.buecherkinder.de/>

Agentur Trustagents

Re: Anfrage für eine Zusammenarbeit || kapri-zioes.de

Von: Sören Kampf <soeren.kampf@trustagents.de>

An: kapri-zioes <info@kapri-zioes.de>

Datum: 16.03.2016 17:49



Hallo Janine,

zunächst einmal freut es mich natürlich, dass du Interesse hast. Bei unserem Kunden handelt es sich um audible. Bei der Gestaltung des Beitrags sind wir relativ flexibel. Du könntest sowohl über ein Buch berichten (bspw. in einer Rezension), dass es auch als Hörbuch bei audible gibt. Hattest du eventuell auch schon mal eigene Erfahrungen mit Hörbüchern? Dann wäre in diese Richtung natürlich auch etwas passendes möglich.

Von Seiten unseres Kunden könnte ich dir für die Zusammenarbeit 50-60 Euro anbieten. Bei dem Hinweis auf audible wäre es zudem schön, wenn wir eine passende Hörbuch-Kategorie finden, die im Artikel mit einer Dofollow-Verlinkung integriert werden kann. Da wir dir keinerlei inhaltlich Vorgaben machen möchten und auch keinen Werbetext verlangen, wäre es wünschenswert, wenn der Beitrag nicht mit Sponsored Post markiert wird. Du kannst unter dem Beitrag aber selbstverständlich angeben, dass "der Beitrag in Zusammenarbeit mit / durch Unterstützung von audible entstanden ist".

Wäre dies für dich noch im Rahmen?

Herzliche Grüße aus Berlin
Sören

Agentur Trustagents

„Von Seiten unseres Kunden könnte ich dir für die Zusammenarbeit **50-60 Euro** anbieten. Bei dem Hinweis auf audible wäre es zudem schön, wenn wir eine passende Hörbuch-Kategorie finden, die **im Artikel mit einer Dofollow-Verlinkung integriert werden** kann. Da wir dir keinerlei inhaltlich Vorgaben machen möchten und auch keinen Werbetext verlangen, **wäre es wünschenswert, wenn der Beitrag nicht mit Sponsored Post markiert wird**. Du kannst unter dem Beitrag aber selbstverständlich angeben, dass "der Beitrag in Zusammenarbeit mit / durch Unterstützung von audible entstanden ist".“

- Sören Kampf von Trustagents

Hungerlohn

Dofollow-Verlinkung

Keine Kennzeichnung als Anzeige/Sponsored Post



Was wollen Blogger?

&

Was erwarten Agenturen?

Quellen und Bilder

Die Grafiken und Fotos für die Präsentation wurden mit Canva.com erstellt, insofern sie nicht gesondert gekennzeichnet wurden.

Quellen und erwähnte Beispiele:

- <http://www.greenpearls.com/>
- <http://www.hanser.de/>
- http://www.leipziger-buchmesse.de/Themen/Neu_Denker/#buchmesseblogger
- <http://www.literaturschock.de/>
- <http://www.lovelybooks.de/>
- <http://www.rowohlt.de/>
- <https://www.trustagents.de/>
- <https://twitter.com/bookupde>