



#SUCHEN-FINDEN

SEO-Content Marketing und Content Seeding

Thomas Wagner – mi-service.de

#bsen

Medien-campus Villa Ida

29.04.2016



Thomas Wagner

Diplom-Wirtschaftsingenieur (FH)

Womit beschäftige ich mich den ganzen Tag?

- Konzeptionelles Marketing / Online Marketing
- Webentwicklung
- Webanalyse
- SEO
- Social Media





Content Marketing

*Content Marketing ist eine Variante des Online-Marketing, bei dem durch die Bereitstellung **hochwertiger Informationen** Kunden gewonnen oder ans Unternehmen gebunden werden sollen.*

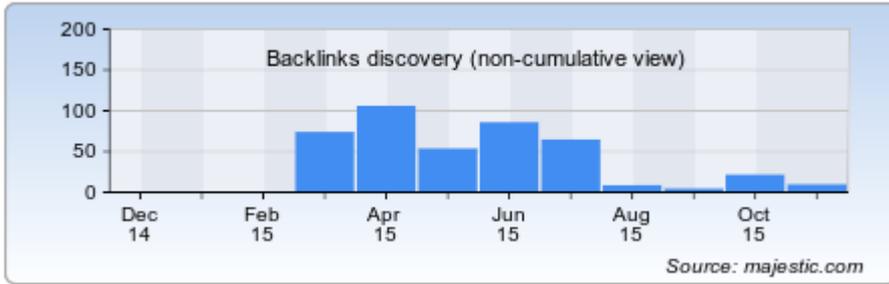
Content Marketing grenzt sich von klassischen Werbemaßnahmen ab, die den Empfängern in der Regel wenig Mehrwert bieten.

*Formen des Content Marketing sind beispielsweise **Tutorials, Ratgeberseiten oder Lexika**. Diese werden in der Regel auf der Website oder einem Blog des Unternehmens veröffentlicht.*

(t3n)



http://www.sternenforscher.de/sonnenfinsternis/ Infografik



SONNENFINSTERNIS

Deutschland, Freitag 20. März 2015

Bei einer Sonnenfinsternis wandert der Mond zwischen Erde und Sonne hindurch. Dadurch entsteht ein riesiger Schatten.

Mond Ø: 3.476 km
Erde Ø: 12.742 km

Entfernung Erde-Mond (Durchschnitt*): 384.400 km

*Da der Mond eine ellipsoförmige Bahn hat, ändert sich seine Entfernung.
Kleinste Entfernung: ca. 356.000 km
Größte Entfernung: ca. 406.000 km

Sonnenfinsternis am 20.03.2015

In Deutschland kommt es zu einer partiellen Sonnenfinsternis (70 - 83%).

Der Kernschatten wird über den Nord-Atlantik wandern.

Die stärkste Verschattung wird zwischen 10:33 und 10:55 Uhr sein.

Stadt	Prozent	Start	Max.	Ende
Hamburg	82%	9:36	10:44	11:55
Berlin	74%	9:38	10:47	11:58
Dresden	71%	9:34	10:42	11:53
Erfurt	74%	9:34	10:42	11:53
Nürnberg	71%	9:31	10:40	11:52
München	68%	9:30	10:39	11:50
Hannover	78%	9:34	10:42	10:53
Düsseldorf	76%	9:29	10:37	11:48
Frankfurt a.M.	74%	9:30	10:38	11:49
Stuttgart	70%	9:28	10:36	11:47

Warum ist es gefährlich, in die Sonne zu blicken?

Sonnenecht enthält (auch) sehr energiereiche UV- und Infrarot-Strahlung, die im menschlichen Körper unkontrollierte Prozesse auslösen können.

1: Die Hornhaut ist sehr empfindlich. Sie kann innerhalb weniger Sekunden verbrennen (Sonnenbrand).

2: Die Augenlinse wirkt wie eine Lupe (Brennglas). Die Netzhaut im Auge kann quasi verbrennen.

Daher: nur mit geeigneter Sonnenfinsternis-Schutzbrille in die Sonne sehen!

Probleme mit Solarenergie

Größe Herausforderung für die Netzbetreiber nach der Sonnenfinsternis wird innerhalb kurzer Zeit sehr viel Strom in die Netze eingespeist.

Einige Experten befürchten einen Zusammenbruch des Stromnetzes.

Nächste totale Sonnenfinsternis in Deutschland: 3. September 2081

Ressourcen / Mehr erfahren

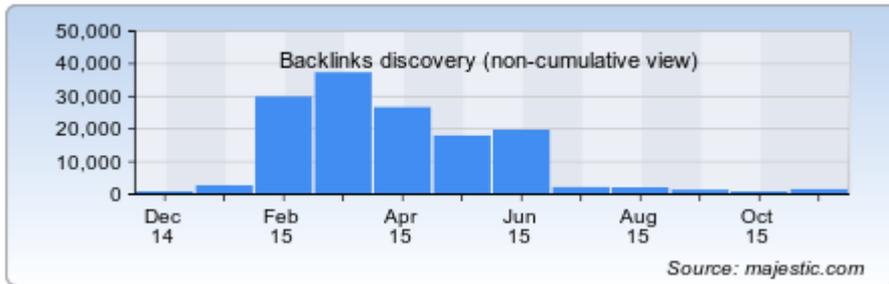
- wipac.gfdl.noaa.gov/SEgoogle/SEgoogle2001/SE2015Mar20.html
- www.esf2015.de
- www.dlr.de/ra/ra/science/article137421811Am-20-Maerz-droht-Deutschland-doppelter-Blackout.html
- epiportal.com/ueberdunkelung-und-epi-portal-renewable-renewal2015
- brillen-seehelfer.de/brillen-sonnenfinsternis-brille.php

Infografik von Martin Möhlert
CC-BY-SA

DN, darf gerne geteilt werden bei Urheberkennung und Hinweis zur Original-Quelle: www.sternenforscher.de



http://www.topsicherheit.de/ueberwachungskameras.htm
Ratgeber



Keyword	Position	+/-	Suvs.	CPC
überwachungskameras	1	1	3.600	1,04 €
berwachungskameras	1	-	10	0 €
kamera überwachung	1	1	1.300	0,86 €
ueberwachungskameras	2	-	30	1,04 €
überwachung kamera	2	-	170	0,82 €
beste überwachungskamera	2	-	210	0,51 €
überwachungskamera wlan outdoor	2	1	590	0,57 €
ueberwachungskamera	2	-	260	0,87 €
überwachungskamera	2	-	49.500	1,01 €
überwachungsamera	2	-	170	0,98 €
planung überwachungskameras	2	1	0	0 €
videokamera überwachung	2	-	110	0,96 €

Überwachungskamera Ratgeber

Das Wichtigste: Die 15 häufigsten Fehler vermeiden!

Unser Ratgeber beginnt mit den 15 häufigsten Fehlern beim Überwachungskamera-Kauf. Alternativ zum Anbieter [topsicicherheit.de](#) Ratgeber-empfehlung.

1) Funk- und WLAN-Überwachungskameras einsetzen

WLAN- und Funk-Überwachungskameras funktionieren nicht sicher. Von den 15 hier gelisteten Fehlern ist er der größte. Bei der Anschaffung, Installation und Bedienung ist zu beachten, dass WLAN-Kameras in Bezug auf Sicherheitsebene zuweilen weniger wie störungsfreies Bild oder Aufzeichnung (SD) in Frage kommen und nur zur Verwendung als Gadgets "geeignet" werden. Die Risiken sind zu gering, meistens ist der Preis nur ca. 10 Euro und es ist maximal eine Kamera. Die Funktionen sind durch WLAN bereits überlegt. Überprüfen Sie, ob Sie bereits eine WLAN-Überwachungskamera haben, und das Problem lösen.

2) Keine HD-Auflösung

Seit 2013 ist Full HD mit 1080p 2 Megapixel bei Überwachungskameras Standard. Diese Auflösung ist ca. 3x mal höher, als die alten PAL-Kameras mit nur 0,4 Megapixel.

Empfehlen: verschleierte, sichere Kameras

Überwachungskameras sollten grundsätzlich verschleiert sein, dabei empfehlen wir HD-SD. Eine Lösung ohne Kabel zu verlegen sind Kameras, welche über das Stromnetz übertragen.

Empfehlen: verschleierte, sichere Kameras

Mehr erfahren zu allen Kameras... 2

ca: 4 m



Content Marketing

Schöne Definition, aber was passiert meistens?

„Wir klatschen das mal ins Facebook, das wird dann viral.“

„Das Schicken wir jetzt den Bloggern, die verteilen das dann.“

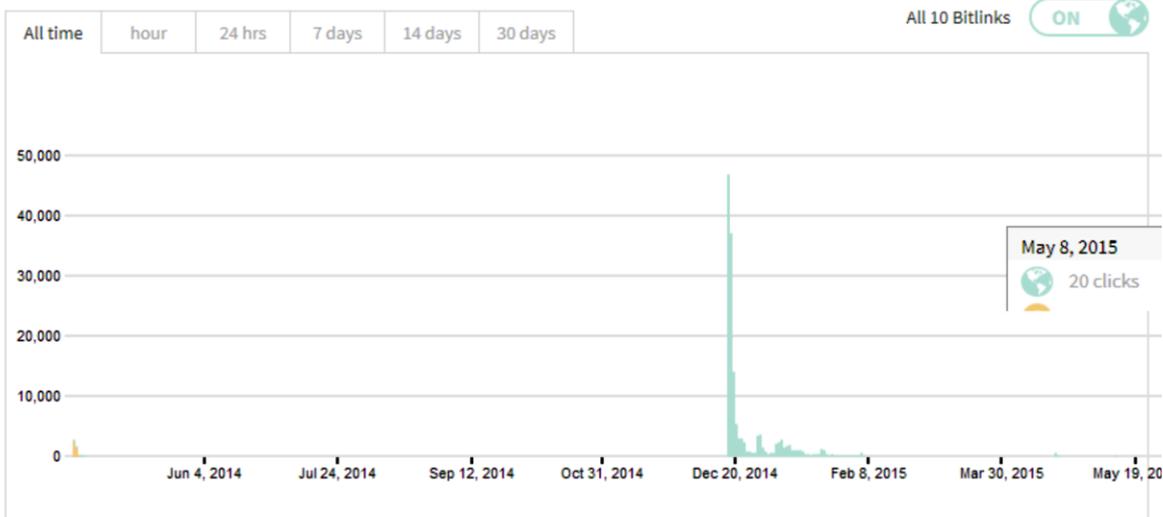
Das hat NICHTS mit Content Seeding zu tun!

TRAFFIC



3,869 clicks (2%) on this Bitlink

179,258 clicks (98%) on other Bitlinks to this content



WHERE THIS BITLINK WAS SHARED

Facebook
2,886 clicks

Twitter
15 clicks 2 tweets

Other Sites
19 clicks

Unknown
949 clicks



Content Seeding

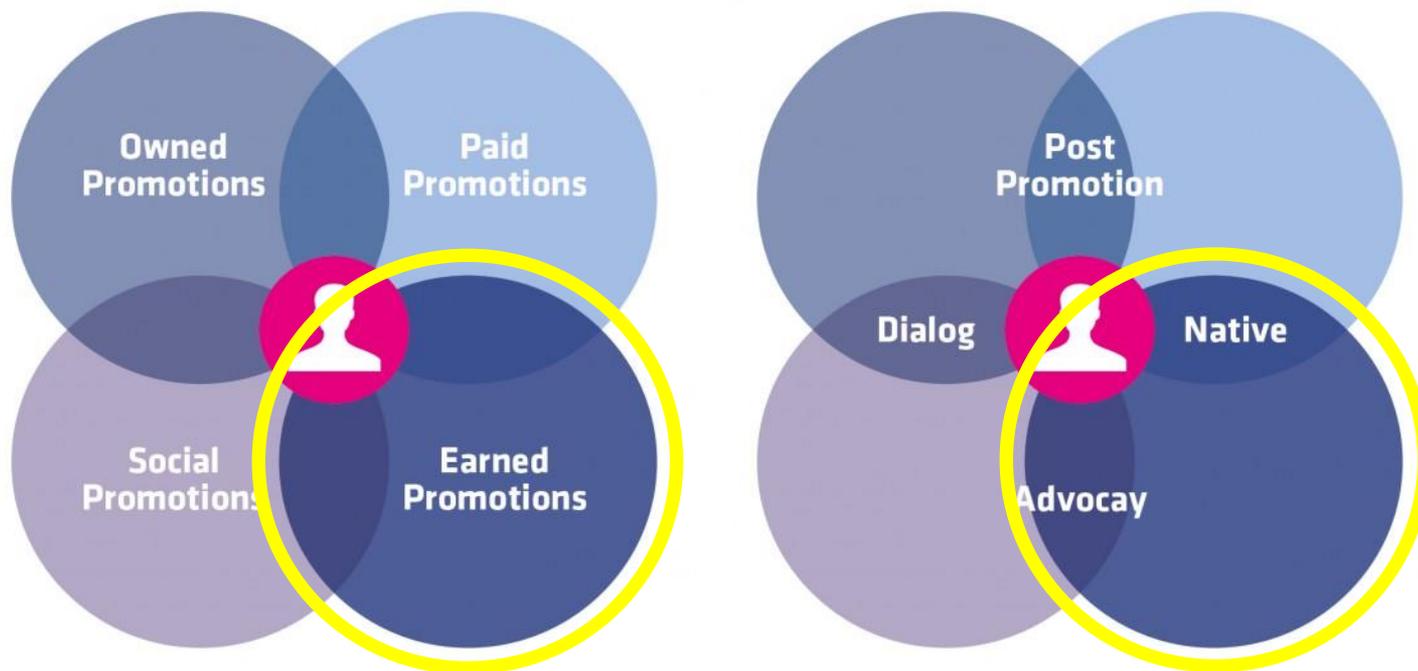
Content Seeding bezeichnet das gezielte Verbreiten von viralen Informationen in sozialen Netzwerken und weiteren Medien.

Hierfür wird Content unterschiedlicher Ausgestaltung gezielt in Medien verteilt, die der Kommunikation und dem Meinungsaustausch dienen.

Benötigt werden die **richtigen Zielgruppen** und **Meinungsträger** sowie die am besten **geeigneten Medien für die Ansprache** der Zielgruppen.



Content-Marketing – Verbreitung





Warum Blogger?

- 81% aller Onliner vertrauen Ratschlägen und Informationen von Bloggern
- 61% haben schon Käufe auf Basis von Empfehlungen in Blogs getätigt
- Rund 40% der Blogger bloggen über Marken, die sie lieben oder eben verteufeln
- 65% der Blogger folgen Marken in den Social Media
- 63% der Konsumenten wurden eher von einem Blog als einem Magazin im Hinblick auf einen Kauf beeinflusst

Infos: quicksprout.com



Warum gerade ich?

1. Zielgruppe/Bedarfsgruppe des Unternehmens?

-> Wer soll die Produkte kaufen? Warum soll er das Produkt kaufen?
Welche Lebenssituation ist dafür maßgeblich?

2. Wer ist Zielgruppe für die Kampagne?

-> Wer soll den Content konsumieren? Dies ist immer nur ein Teilbereich von (1)

3. Wer sind die Influencer für diese Ziel-/Bedarfsgruppe?

-> Wer beeinflusst die Zielgruppen?

4. Welche Webseiten und Social-Accounts nutzen die Zielgruppen und Influencer?

-> Wo muss der Content verbreitet werden?

Darum!



Schauen wir nur auf Seeding (Earned)

- Top-Influencer vorab informieren und
- Exklusive Inhalte anbieten
- Involvierte Personen, Unternehmen und Quellen kontaktieren
- Pressekontakte anschreiben, Persönliche Kontakte nutzen
- Versand über Email-Verteiler / Email-Liste
- Influencer mit direktem Bezug zum Content kontaktieren
- Influencer mit indirektem Bezug zum Content kontaktieren
- Gastbeiträge/Interviews zum Content anbieten
- Texte in Grafiken, Videos, Slideshows etc. transformieren und seeden



Was ist (oft) das Ergebnis?

Sehr geehrte Damen und Herren,

mein Name ist [REDACTED] und ich arbeite in Berlin für die Firma [REDACTED].
[REDACTED] bietet bundesweit eine neue und sichere Möglichkeit um Autos zu verkaufen und ist somit die bequeme Alternative zu aufwendigen Inseraten.

Momentan sind wir auf der Suche nach spannenden Kooperationspartnern, die Lust haben mit uns zusammenzuarbeiten. Und genau da kommen Sie ins Spiel. Die Inhalte Ihrer Seite gefallen uns sehr gut und wir glauben, dass unsere Inhalte eine wertvolle Ergänzung für Ihre Leser darstellen.

Sollten Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, freue ich mich auf Ihre Rückmeldung.
Bei Fragen stehe ich Ihnen selbstverständlich jederzeit zur Verfügung.

Ich wünsche Ihnen einen guten Start in die neue Woche.
Mit freundlichen Grüßen,



Was ist (oft) das Ergebnis?

Ich grüße Sie Herr xxx,

mein Name ist [REDACTED] und ich bin Mitarbeiterin der Online-Marketing [REDACTED] aus Berlin.

Heute bin auf Ihre sehr schöne Webseite [xxx.de](#) gestoßen. Im Bereich Online-Marketing betreue ich aktuell [REDACTED] kennen Sie sicherlich, oder? Ihre Webseite passt thematisch sehr gut zu meinem Kunden, aus diesem Grund ist [REDACTED] an einer qualitativen Artikelzusammenarbeit auf Ihrer Webseite interessiert.

Ich habe da an einen Artikel zur [REDACTED] gedacht oder z.B. einen Beitrag zum Relaunch der [REDACTED] Webseite. Wäre eine Artikelzusammenarbeit in diesem Rahmen für Sie vorstellbar? Die Schwerpunkte, das Thema sowie Informationen zum Kunden können wir gern im weiteren Verlauf klären.



Was ist (oft) das Ergebnis?

Sehr geehrte Damen und Herren,
mein Name ist [REDACTED] und ich arbeite für [REDACTED] Autos zu verkaufen und ist somit die bequemste Alternative zu aufwendigen Inseraten.
Momentan sind wir auf der Suche nach [REDACTED] und ich arbeite für [REDACTED] Autos zu verkaufen und ist somit die bequemste Alternative zu aufwendigen Inseraten.
genau da kommen Sie ins Spiel. Die Inhalte Ihrer Seite gefallen uns sehr gut und wir glauben, dass unsere Inhalte eine wertvolle Ergänzung für Ihre Leser darstellen.
Sollten Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, freue ich mich auf Ihre Rückmeldung.
Bei Fragen stehe ich Ihnen selbstverständlich jederzeit zur Verfügung.
Ich wünschen Ihnen einen guten Start in die neue Woche.
Mit freundlichen Grüßen,
[REDACTED]

Das waren noch die guten Versuche!



Aber

- Austauschbar
- Unpersönlich

- Kennen die überhaupt das Produkt ihres Kunden?
- Kennen die überhaupt meine Seite?
- Kennen die überhaupt meine Zielgruppe?



Worum es meistens geht?

Wenn man dann nachfragt:

- Redaktionelle Beitrag mit Verlinkung oder 3 Sterne Text?
- Mdt. 500 Wörter?
- DoFollow oder NoFollow Link?
- Als Werbung gekennzeichnet?
- Wie sieht der Ankertext aus?
- Preis?



Ausflug UWG/TMG

- §6 TMG – Werbliche Kommunikation ist kenntlich zu machen
- §§ 5, 5a UWG- Irreführende geschäftliche Handlungen im Anhang UWG Schwarze Liste: „der vom Unternehmer finanzierte Einsatz redaktioneller Inhalte zu Zwecken der Verkaufsförderung, ohne dass sich dieser Zusammenhang aus dem Inhalt oder aus der Art der optischen oder akustischen Darstellung eindeutig ergibt (als Information getarnte Werbung)“
- § 8 Abs.2 UWG - Unternehmen mithaftend.



Ausflug Qualitätsrichtlinien Google

Beispiele für Linktauschprogramme, die sich negativ auf das Ranking einer Website in den Suchergebnissen auswirken können:

- Kauf oder Verkauf von Links, die PageRank weitergeben. Dazu gehören der Austausch von Geld für Links oder Beiträge, die Links enthalten, sowie der Austausch von Waren oder Dienstleistungen für Links. Darüber hinaus zählt dazu auch das Senden "kostenloser" Produkte, wenn Nutzer im Gegenzug etwas darüber schreiben und einen Link einfügen
- Artikel-Marketing im großen Stil oder das Posten von Kampagnen als Gast mit Ankertextlinks, die viele Keywords enthalten



Was geht besser?

- Aktiv und persönlich ansprechen
- Seine Absichten deutlich machen
- Erklären, warum gerade dieser Blog thematisch passt
- Eine Win-Win Situation kreieren



Plattformen

trustseller.de

ranksider.de

blogatus.com (früher rankseller.de)

seedingup.de

teliad.de

Aber Achtung:

„Im Rahmen unseres Bestrebens hohe Qualität und Relevanz für Suchergebnisse zu gewährleisten, haben wir Maßnahmen bezüglich Linkkauf- und verkauf für ein europäisches sowie ein deutsches Linknetzwerk eingeleitet.“



Geschafft!

Noch Fragen?

Ich danke für die Aufmerksamkeit. Gerne beantworte ich Fragen in der großen Runde oder in einem persönlichen Gespräch.

Wer erst morgen Fragen hat:

wagner@mi-service.de

mi-service.de

[facebook.de/ThomasWagnerLeipzig](https://www.facebook.de/ThomasWagnerLeipzig)